

# КУПЕЧЕСКИЕ ДИНАСТИИ

## ДИНАСТИЯ ЗАТРАПЕЗНОВЫХ И ЕЕ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЯРОСЛАВСКОЙ ГУБЕРНИИ

Миронова А. С.<sup>2</sup>, Лакова С. М.<sup>3</sup>

Статья посвящена анализу вклада династии Затрапезновых в развитие предпринимательства в Ярославской губернии. Их семейное предпринимательство значительно повлияло на регион в культурном, экономическом и социальном плане. Опыт владельцев Ярославской Большой мануфактуры бесспорно является ценным наследием и чрезвычайно важен для изучения. Он служит отличным примером и вдохновением для современных бизнесменов. Анализ предпринимательского опыта купеческой династии Затрапезновых может способствовать популяризации исторических традиций семейного дела, продемонстрировать его значимость и достижения. На рассмотренном примере наглядно видно, как правильное использование капитала и грамотное управление предприятием приводит к высоким показателям фирмы, открывает возможности развития и расширения бизнеса.

### Ключевые слова:

*предпринимательство, династия Затрапезновых, семейное дело, Ярославская губерния, Ярославская Большая мануфактура.*

---

<sup>2</sup> **Миронова Александрина Сергеевна** - студентка 1 курса бакалавриата по направлению «Государственное и муниципальное управление» Ярославского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. +7 (965) 804-40-71, [leksalight2018@gmail.com](mailto:leksalight2018@gmail.com)

<sup>3</sup> **Лакова Софья Михайловна** - студентка 1 курса бакалавриата по направлению «Государственное и муниципальное управление» Ярославского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. +7 (905) 137-62-82, [lakovasofa@gmail.com](mailto:lakovasofa@gmail.com)

*Научный руководитель* - Мильто Анна Валентиновна, канд. ист. наук, доцент кафедры «Менеджмент и общегуманитарные науки» Ярославского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. +7(910)823-61-15, [amilto@mail.ru](mailto:amilto@mail.ru) адрес: г. Ярославль, ул. Кооперативная, 12а

## Введение

Ярославские дореволюционные предприниматели внесли большой вклад в развитие губернии. Помимо промышленной и торговой деятельности, они занимались меценатством и благотворительностью: строили храмы, открывали школы и библиотеки, активно участвовали в развитии экономической и культурной жизни региона. Одним из направлений предпринимательской деятельности с давней и славной историей являются семейные предприятия. Исследуя специфику и перспективы развития семейного предпринимательства в российском контексте, становится возможным углубление знаний в области этого явления, а также формирование эмпирической базы и, как следствие, составление прогноза направлений развития экономики страны [10].

К XVI в. стали формироваться первые купеческие династии, выделявшиеся деловыми способностями, коммерческими успехами и приверженностью предпринимательским традициям. В данной статье внимание уделено династии Затрапезновых, которая владела мануфактурами, лавками, домами и внесла значительный вклад в развитие Ярославской губернии. Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью сохранения исторической памяти об успехах одной из известнейших семейных династий предпринимателей, насчитывавшей несколько поколений и оставившей заметный след в экономике региона, а также возможностью использования ее опыта и методов ведения дела в современных условиях.

## Особенности семейного предпринимательства купцов Затрапезновых

Родоначальником династии купцов и фабрикантов Затрапезновых считается Семен Затрапезнов. Однако в истории сохранилось мало информации о нем. Он был держателем нескольких лавок в

торговых рядах Ярославля, а его сыновья Максим и Петр продавали крашенину, коробейные и красильные товары. Максим Семенович Затрапезнов (1670–1731 гг.) являлся купцом гостиной сотни и владельцем нескольких домов и лавок в Ярославле. Он торговал в москательных, крашенинных, коробейных и красильных рядах. Максим Затрапезнов женился на посадской дочери, которую звали Прасковья Петровна Максимова. Поселились они в приходе церкви Николы Надеина в Ярославле, ныне исторический центр, Народный переулок, а затем - «в Спасове сотне Никольском приходе», т.е. в приходе церкви Николы Мокрого (ныне на ул. Чайковского). Прасковье Затрапезновой принадлежал свой «двор», который, скорее всего, она получила в качестве приданного. Этот двор располагался в Духовской сотне на Железной улице. Максима Затрапезнова характеризовали как человека предприимчивого и энергичного. Он обладал расположением царя Петра I, что позволило ему получить довольно значительные привилегии. По мнению многих исследователей, император во время поездок в Ярославль неоднократно останавливался у него в доме.

Император был хорошо знаком с предпринимателем Затрапезновым и его семьей. Сына М.С. Затрапезнова - Ивана (1695–1741 гг.) Петр I отправил на 7 лет учиться торговому делу за границу. В 1721 г., вернувшись на родину, Иван смог стать надежным помощником отца в полотняном деле. С его именем связано развитие Ярославской Большой мануфактуры (ЯБМ). И.М. Затрапезнов детально вникал во все аспекты работы своих предприятий. Об его деловой активности свидетельствует даже орнамент надгробья «раба Божьего Ивана», который сохранился лишь на фотографиях. На нем можно разглядеть множество силуэтов ангелов с трубами, а также отсылку к ремеслу - мотки пряжи, катушки, челноки и т.д. Однако внимание привлекает необычный символ - клубок ниток, который окольцован змеей. Этот

элемент, по мнению игумена Антония, принадлежащий неизвестному художнику, отражает девиз династии «Слава трудом рождена» и характер умершего, который отличался сметливым нравом и крепкой хваткой. Труды И.М. Затрапезнова по устройству мануфактуры не остались незамеченными. Он был дважды удостоен награды. Впервые, в ранге коллежского асессора, чином Директора над его фабрикой. И второй раз в 1740 г. рангом коллежского советника. При этом губернаторам велели соупотствовать в его деятельности.

Брат Ивана – Дмитрий Максимович Затрапезнов (1703–1756 гг.) обладал сравнительно хорошим образованием и принадлежал к лучшему ярославскому обществу того времени. В 1742 г. он вышел из семейного дела и основал собственную мануфактурную фабрику, которую назвал Малой Ярославской мануфактурой. Также он имел в Ярославле свой колокольный завод, открытый в 1750 г., на котором выливали колокола весом до 700 пудов.

Затрапезновы нанимали только русских мастеров, не прибегая к услугам иностранцев. Фабрики их были образцовыми, а товары соответствовали самому высокому стандарту. Наследники Д.М. Затрапезнова продали свое Ярославское имущество в конце XVIII в. и уехали в Выборг. Ярославскую малую мануфактуру продали в 1825 г. Новым владельцем стал Григорий Дмитриевич Углечанинов, который ранее уже имел опыт работы в этой отрасли, являясь владельцем Костромской полотняной фабрики. Но уже через 40 лет ее продали военному ведомству, чтобы устроить казармы в этих зданиях. Когда И.М. Затрапезнов скончался, его официальным наследником признали малолетнего сына Алексея (1732–1773 гг.). Мальчик унаследовал все состояние своего отца, а майора Лакостова, который был мужем старшей из дочерей Затрапезнова, сделали опекуном Алексея. С тех пор дела фабрики и вся семейная финансовая политика начали приходить в упадок. В 1764 г. Алексей решил продать Ярославскую

Большую Мануфактуру за 600 тыс. рублей Яковлеву Савве Яковлевичу. Покупка ЯБМ сыграла большую роль в истории превращения ошастковского крестьянина в крупнейшего заводчика, потомственного дворянина, одного из самых богатых людей России второй половины XVIII ст.

Со смертью А.И. Затрапезнова прекратилась мужская линия Ивана Максимовича Затрапезнова. Успешная предпринимательская деятельность семьи Затрапезновых в Ярославле осуществлялась более 100 лет и затронула несколько поколений. В течение этого времени семья прошла путь от купцов до крупных фабрикантов, владевших крупнейшей в регионе полотняной мануфактурой.

### **История создания Ярославской Большой мануфактуры**

В результате многочисленных реформ Петра Великого в наибольшей степени развивалась столица империи – Петербург, где велась основная часть каменного строительства, были задействованы лучшие специалисты, в числе которых были каменщики Ярославля. Реформы государя способствовали тому, что в Ярославле было изобилие деревянных зданий и почти полностью отсутствовали здания из камня, что в значительной мере сказалось на внешнем облике города [3]. Исключением стало здание Ярославской Большой Мануфактуры. 28 июня 1722 года Петр I подписал указ о строительстве полотняной мануфактуры [2], согласно которому здание мануфактуры должно быть сооружено из камня, а управление ею доверено ярославскому купцу Максиму Затрапезнову и голландцу Ивану Тамесу.

Для строительства крупномасштабной полотняной мануфактуры из казны была выделена территория, где ранее уже велись работы по производству полотна шведскими пленными. К ней прилагалась часть земли за рекой Которосль на Кавардаковском ручье. Во время строительства возвели одноэтажные здания – корпуса, располагавшиеся с трех сторон вокруг

больших прудов, которые были вырыты с правой стороны берега р. Которосль. Небольшой канал соединял самый крупный пруд и реку, образуя каскад прудов, используемый в производстве. Двигательной силой фабричных механизмов были водяные и ветряные мельницы. Территория при предприятии была благоустроенной. Рядом с прудами был возведен парк, состоявший из аллей и фонтанов высокой мощности. На территории парка были расставлены скульптуры, представляющие собой мифологических персонажей. В центре парка стояла деревянная часовня, вокруг которой располагались клумбы и цветники. Со временем постройку снесли, а на ее месте была возведена каменная церковь Петра и Павла. Этот религиозный и исторический памятник огромных размеров и уникальной архитектуры, сохранившийся до наших дней, был построен по заказу Затрапезновых. Его можно назвать подобием Петропавловского собора в Санкт-Петербурге [12, 58].

К 1731 г. завершились работы над строительством мануфактуры. В честь основателей предприятие назвали «Ярославская мануфактура Тамеса и Затрапезнова с сыновьями». Изначально производство ввелось как малый бизнес. Но после смерти Максима Затрапезнова его сыновья начали строить свои полотняные предприятия. Так в Ярославле образовались две первые мануфактуры Затрапезновых. Два предприятия существовали на равных до 1741 г. Иван Максимович владел закоторосльской частью, которая именовалась Ярославская Большая мануфактура. Производство на противоположном берегу стало называться Ярославской Малой мануфактурой.

На предприятиях выпускалась высококачественная продукция, отличавшаяся от западного производства яркими цветами, прочностью и интересными рисунками. Качество и широкий выбор продукции позволили ЯБМ поставлять изделия за пределы страны. Так, в 1725 г. мануфактура продала

тканей на 10 тыс. руб. на международном рынке, что являлось хорошим финансовым показателем. Качество ярославской продукции демонстрирует тот факт, что на бумаге, произведенной ЯБМ, печатались правительственные документы. Мануфактура изготавливала ткани и для малобюджетных потребителей. В большом количестве производилась недорогая льняная пестрядь, которая шла на производство по пошиву одежды. В основном эта одежда была предназначена для ежедневной носки. Такую ткань в просторечии называли «затрапезом». А позже появилось крылатое выражение «затрапезный вид», означающее бедно и безвкусно одетого человека [14].

Успехи Затрапезновых и Тамеса в торговле позволили Ярославской Большой мануфактуре в течение 200 лет занимать первенство среди производств всей Ярославской губернии. Мануфактура продолжила процветать и после продажи предприятия Савве Яковлевичу Яковлеву. С.Я. Яковлев являлся крупным землевладельцем Ярославского уезда, о чем свидетельствуют межевые книги и межевые планы за 1770-е гг. всю жизнь он занимался торговлей, затем получил откупа по таможенным сборам. Купив у А. Затрапезнова Ярославскую Большую Мануфактуру, купец нажил себе миллионное состояние. В 1784 г. после смерти С. Яковлева его сыновья несколько лет не могли поделить имущество. Лишь в 1787 г. предприятие перешло к Михаилу Саввичу Яковлеву. В 1802 г. на ЯБМ действовали более 840 станков и 3800 рабочих. По качеству продукция была сопоставима с зарубежной. Даже иностранцы, делая наценку в 2,5 раза, перепродавали ярославские скатерти под видом английского производства [1, 19].

В период владения ЯБМ семейством Яковлевых с 1764 по 1856 гг. были возведены новые корпуса предприятия. Старая территория фабрики вместе с парком, прудами приобрела скорее музейное, чем функциональное значение. Был разработан новый дизайн продукции. На мануфактурных товарах в середине

был изображен медведь, олицетворявший герб губернского города Ярославля, за счет чего получилось увеличить количество продаж. При Яковлевых стоимость вырабатываемого на предприятиях товара составляла 426 тыс. 232 руб. в год. Однако в 1845 г. при М.С. Яковлеве на Ярославской Большой мануфактуре случился пожар, который принес убытков на сумму 600 тыс. руб. С 1846 г. М. Яковлев пытался продать пострадавшее от пожара предприятие [2]. Лишь в апреле 1857 г. ЯБМ была продана за 85 тыс. руб. московским купцам Андрею Александровичу и Ивану Андреевичу Карзинкиным, в доле с петербуржцем Гавриилом Матвеевичем Игумновым. Новые владельцы купили предприятие по изготовлению бумаги и основали «Товарищество Ярославской Большой мануфактуры бумажных изделий» [5, 3]. Значительный капитал помог создать одно из главных предприятий бумагопрядильной отрасли в Российской империи. Успешно ведя дела, Карзинкины и Г. Игумнов начали строить новое здание для ткацкой фабрики. Таким образом, с 1857 г. мануфактура постоянно расширялась [4, 7-8].

После реформы 1861 г. Центрально-промышленный район, включая Ярославскую губернию, стал крупнейшим экономическим регионом страны. ЯБМ сыграла важную роль в развитие промышленности губернии. Во второй половине XIX в. по количеству изготовленной продукции фабрика занимала 2-е место в России. В 1893 г. капитал предприятия составлял 6 млн. руб. Ярославская Большая мануфактура стала передовым предприятием не только в Ярославле, но и за его пределами. С 1906 г. многие текстильные магнаты начали приобретать акции ЯБМ, однако контрольный пакет по-прежнему оставался у Карзинкиных. Накануне 1917 г. ЯБМ являлась крупнейшим производством в губернии и считалась одним из самых значительных и высоко прибыльных предприятий России.

28 июля 1918 г. Ярославскую Большую мануфактуру

национализировали. В 1920 г. предприятие переименовали в «Ярославскую бумажно-прядильную и ткацкую фабрику» а в 1922 году фабрике было присвоено название «Красный Перекоп». После объединения нескольких предприятий и расширения производства Ярославская бумагопрядильная и ткацкая фабрика «Красный Перекоп» была переименована в Ярославский прядильно-ткацкий комбинат «Красный Перекоп». В 1941–1945 гг. комбинат выпускал необходимую продукцию для фронта. Так, во время войны фабрика переключилась на выработку технических тканей. В апреле 1947 г. «Красный Перекоп» был награжден орденом Ленина. В апреле следующего года фабрика была переименована в комбинат технических тканей «Красный Перекоп». После укрупнения совнархозов комбинат перешел в подчинение Управления промышленности по производству технических и одежных тканей Совета Народного хозяйства Верхне-Волжского экономического района. В 1992 г. предприятие было акционировано. Но в годы экономических реформ «Красный Перекоп» достиг жесточайший кризис. Лишь в 2008 гг. предприятие справилось с предбанкротным положением и начало работать с прибылью. Сегодня основное производство комбината составляют цех прядения и крутильно-ткацкий цех [9].

Подводя итог истории развития ЯБМ необходимо отметить, что именно династия Затрапезновых стояла у истоков развития мануфактурного дела в Ярославле. Она внесла существенный вклад в превращение Ярославля из купеческого города в крупный промышленный центр. Заложенный Затрапезновыми потенциал оказался столь велик, что Ярославская Большая мануфактура динамично развивалась и при новых владельцах. Это позволило выпускать широко известную в России и странах зарубежья продукцию даже в наши дни. Продукция ярославской мануфактуры завоевала высокий авторитет на внутреннем рынке страны, а

деятельность династии Затрапезновых способствовала экономическому развитию региона, культурно обогатила город, благоприятно повлияла на его благоустройство и внешний вид.

### **Факторы успеха династии Затрапезновых**

Семья купцов Затрапезновых добилась огромного успеха в своей деятельности и долгие годы занимала высокие позиции среди остального русского купечества. В истории династии можно проследить факторы, которые напрямую повлияли на это. Еще в середине XVII в. Затрапезновы относились к крестьянам Спасского монастыря. Но уже через несколько лет они оказались в гостинице сотне, в связи с улучшением связей с представителями других сословий. Дочери купца И.М. Затрапезнова удачно вышли замуж за князей Измайлова, Вяземского и Аничкова, а также крупного московского купца и мануфактуриста Д.Я. Земского. Сам И.М. Затрапезнов получил дворянство, после того как обзавелся знатными и влиятельными родственниками. Таким же способом получил дворянство его племянник - Иван Дмитриевич [13, 10]. Максим Затрапезнов был лично знаком с императором Петром I и имел множество связей, что значительно упростило его деловой путь и помогло достичь успеха. Стоит отметить, что все члены купеческой семьи были хорошо образованы. Так, например, сына Затрапезнова - Ивана - Петр I отправил на 7 лет учиться торговому делу за границу. В 1721 г. вернувшись на родину, Иван смог стать надежным помощником отца в полотняном деле, применяя зарубежные техники в ведении дела [11].

Нельзя отрицать и влияние семейных связей, поддержки близких. То, что Ярославская Большая мануфактура являлась семейным предприятием, где изначально М.И. Затрапезнов работал совместно со своими сыновьями, подчеркивает, что традиции и семейные ценности - важный фактор успеха. Несомненно, громадную роль сыграл указ от 7 января 1736 г. И.М. Затрапезнов

написал ходатайство о разрешении прикрепить к фабрике навсегда вольнонаемных рабочих. Так более тысячи человек рабочих, считавших себя свободными, внезапно лишились своей свободы и оказались прикрепленными к мануфактуре навечно. Любопытно, что потомки многих из рабочих, прикрепленных к мануфактуре в 1736 году, и по сей день работают на фабрике [1, 5-7].

Таким образом, среди факторов успеха династии Затрапезновых можно выделить:

- ✓ наличие хорошего образования и профессиональных навыков,
- ✓ упорство и непрерывный труд,
- ✓ поддержку близких и сохранение семейных традиций в предпринимательской деятельности,
- ✓ налаженные связи с высокопоставленными людьми.

### **Заключение**

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что деятельность Ярославской Большой мануфактуры повлияла на развитие Ярославского региона в экономической, культурной, социальной сфере. Полотняная мануфактура получила известность не только в России, но и за ее пределами, выйдя на международный рынок. Каждый из многочисленных владельцев фабрики внес свой вклад в ее развитие, что привело к росту значения мануфактуры среди промышленных предприятий губернии.

Исторические памятники и церкви, которые строились при производстве, значительно повлияли на внешний вид города, его культурное развитие и архитектурное разнообразие. Именно деятельность ярославских предпринимателей стала важной частью истории города, определив внешний облик и сделав Ярославль привлекательным туристическим центром. Петропавловский парк - старейший русский провинциальный парк с каскадом сложных гидротехнических

сооружений, появившийся в 1720-х гг., построен по заказу Затрапезнова по образцу голландских садов эпохи барокко и является одной из главных ярославских достопримечательностей [8, 67].

Опыт предпринимателей Ярославской Большой мануфактуры бесспорно является ценным наследием для всего Ярославского края и чрезвычайно важен для изучения. Он служит отличным примером и вдохновением для современных предпринимателей, развивающих свой бизнес. В июне 2022 г. Ярославской Большой мануфактуре исполнилось 300 лет. Фабрика работает, хотя многие корпуса разрушены и находятся в плачевном состоянии. Нынешнее руководство Ярославской Большой мануфактуры предложило реконструировать территорию фабрики в целом, включая заброшенные жилые корпуса. С 1993 г. здание мануфактуры и другие исторические дома, открытые здесь, получили статус памятников федерального значения [9].

Ярославская Большая мануфактура была переименована в 1918 г. и сейчас носит название ОАО Ярославский комбинат технических тканей «Красный Перекоп». Предприятие изготавливает самые различные ткани и нити [7, 9]. В современном предпринимательстве мы видим нарушение ряда традиций. Именно изучение опыта купеческой династии Затрапезновых может восстановить эти традиции, возродить популярность семейного бизнеса, показать его важность. На их примере наглядно видно, как правильное использование капитала и грамотное управление предприятием ведет к высоким показателям фирмы, открывает возможности развития и расширения бизнеса.

#### Список источников и литературы:

##### Источники:

1. Грязнов А.Ф. Ярославская Большая Мануфактура за время с 1722 по 1856 гг. М., 1910.
2. Обзор Ярославской губернии за 1885год. Ярославль, 1886. Приложение № 2.

3. Орлов П.А. Указатель фабрик и заводов Европейской России с Царством Польским и великим княжеством Финляндским. СПб., 1881.

4. Памятная книжка Ярославской губернии на 1882 год. Ярославль, 1883.

5. Указатель действующих в империи акционерных предприятий. СПб., 1903;

6. Ярославская Большая мануфактура. М., 1896.

##### Литература:

7. Балужева Н. Ярославская Большая мануфактура. Страницы истории комбината «Красный Перекоп». Ярославль, 2002.

8. Исаева А. Особо охраняемые природные территории города Ярославля // Природное и духовное наследие родного края. Межрегиональная студенческая научно-практическая конференция: Сборник докладов XIII конференции 4 декабря 2015 г. Выпуск 12. – Ярославль: ЯПЭК, 2015. С. 67-70.

9. Красный Перекоп. Ярославль, 1972.

10. Мильто А.В., Григорьева Ю.О. Социальное предпринимательство: особенности развития // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона: сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. С. 66–70.

11. Надеждин Ю. Иван, которого вывел в люди Петр // Северный край. 2002, 20 сент. URL: <http://www.sevkrai.ru/news/7/31203/> (Дата обращения 05.10.2022).

12. Обнорская Н.В. История купечества как составляющая туристского бренда исторического города (на примере Ярославля) //Сервис в России и за рубежом. 2016. Т. 10. №. 2 (63). С. 54-66.

13. Обнорская Н.В. Семейные связи купечества в XVIII-начале XX века (по материалам Ярославской губернии) // Вестник ЯрГУ. Серия Гуманитарные науки. 2017. №. 1. С. 9-12.

14. Паялин М.П. Волжские ткачи. Т. 1. М., 1936.

## THE ZATRAPEZNOV DYNASTY AND ITS CONTRIBUTION TO THE DEVELOPMENT IN THE YAROSLAV PROVINCE

**Alexandrina Mironova** - 1st year undergraduate student in the direction of "State and Municipal Administration" of the Financial University under the Government of the Russian Federation of the Yaroslavl branch. +7 (965) 804-40-71, [leksalight2018@gmail.com](mailto:leksalight2018@gmail.com)

**Sofya Lakova** - 1st year undergraduate student in the direction of "State and Municipal Administration" of the Financial University under the Government of the Russian Federation of the Yaroslavl branch. +7 (905) 137-62-82, [lakovasofa@gmail.com](mailto:lakovasofa@gmail.com)

**Scientific supervisor** - Milto Anna Valentinovna, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Department of Management and Humanities, Financial University under the Government of the Russian Federation, Yaroslavl Branch. +7(910)823-61-15, [amilto@mail.ru](mailto:amilto@mail.ru). address: Yaroslavl, Kooperativnaya st, 12a

The article is devoted to the analysis of the contribution of the Zatrapeznov dynasty to the development of entrepreneurship in the Yaroslavl province. Family entrepreneurship has significantly influenced the region in cultural, economic and social terms. The experience of entrepreneurs of the Yaroslavl Large Manufactory is undoubtedly a valuable heritage for the entire Yaroslavl Region and is extremely important to study, it serves as an excellent example and inspiration for modern entrepreneurs and business development. In modern entrepreneurship, we see a violation of traditions, and it is the study of the experience of the merchant dynasty of the Shabby ones that can restore these traditions, revive the popularity of the family business, and show its importance. On their example, it is clearly seen how the correct use of capital and competent management of the enterprise leads to high company performance, opens up opportunities for business development and expansion.

### Keywords:

*entrepreneurship, the Zatrapeznov dynasty, family business, Yaroslavl province, Yaroslavl Large manufactory*